

【MEX 金沢 2026】 出展のご案内

拝啓 春爛漫の候、貴社ますますご隆盛のこととお慶び申し上げます。平素は格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、この度5月14日（木）～16日（土）の3日間、石川県産業展示館 1、3、4号館にて一般社団法人石川県鉄工機電協会主催の「第62回 機械工業見本市（MEX 金沢 2026）」が開催されます。

当社は、**ものづくりに関する経営・業務課題を デジタルトランスフォーメーションを活用して伴走支援いたします。**
さまざまなソリューションをご用意し、お客様の課題や関心ごとに合わせて分かりやすく対応できるよう努めています。
また、ヒントとなる情報や新たな気づきをお届けしたいと考えていますので、ご来場の際はぜひお気軽にお立ち寄りください。今後も、「社会」と「顧客」の課題解決に貢献し、**お客様から選ばれる事業変革パートナー**を目指して活動してまいります。
皆様のご来場を心よりお待ちしております。

敬具

場所：1号館 小間 NO. 1-24

* 出展内容については裏面を参照願います。

ワークショップ出展のご案内

開催日時	内容	講師
5 / 15 (金) 14:20 ~ 15:20 1号館	【演題】 DX / AI 革命の本質とその先 【内容】 自社 DX 改革の実践をもとに、DX の本質、陥りがちな落とし穴、 そして AI 時代の展望についてディスカッション形式でお届けします。	地域企業成長支援パートナーズ 林 浩史 北菱電興株式会社 宮本達矢

北菱デジタル DXサービス

地域のお客様のDX推進と収益力向上に貢献すべく、弊社独自のDXサービスを開発しました
大きく4つの領域で構成されています

DXの要請 典型的な課題

- デジタル疲れ
 - デジタルツールの乱立
 - 過剰コミュニケーションの発生
- 人手不足と属人化による業務負荷
- デジタル負債の拡大
 - 古いシステム・技術負債
 - 分断されたデータ環境

製造 領域 (設計・開発・調達購買含む)

1. ものづくりDX革新

【主なメニュー】

- 製販開発連携の強化
- 生産設備の稼働・消費エネルギーの可視化
- 在庫管理の省力化（RFID活用）
- 自動化（ロボット、RPAなど物理/データの両面）

営業・マーケティング 領域

2. 営業DX・デジタルマーケティング革新

【主なメニュー】

- 営業マーケティングDXの現状診断
- 販売計画・顧客別攻略の強化
- 営業マネジメントの強化
- SFA/CRMの導入・活用強化

3. 業務生産性改善プログラム

【主なメニュー】

- 組織横断的な業務量診断
- 業務負荷の見える化
- デジタル化による生産性改善余地
- 生産性改善施策の具体化

4. 統合データマネジメント

【主なメニュー】

- 蓄積データの活用度診断
- 組織横断ダッシュボード
- データ活用プロセスと運用設計